

/ PRESSEINFORMATION // JULI 2022

VCampus – rund 100 Auszubildende nahmen an Bildungsevent teil

Biberach/Riß, 15. Juli 2022 – Vom 22. bis 24. Juni 2022 fand erstmals das Bildungsevent VCampus für Auszubildende aus der Werkzeugindustrie statt. Veranstaltet wurde VCampus vom Schärfspezialisten Vollmer, der sich über die Sieglinde Vollmer Stiftung für die Förderung junger Menschen engagiert. Rund 100 Auszubildende waren in Biberach vor Ort und konnten in Praxis-Workshops zu branchenspezifischen Themen neue Impulse sowie Inspirationen gewinnen – und zudem in lockerer Atmosphäre ausgiebig „netzwerken“. Parallel dazu gab es für das Ausbildungspersonal Workshops und Austauschmöglichkeiten rund um die Themen Ausbildung, Ausbildungsmarketing oder Lernen 4.0.

(Die Presseinformation mit geeignetem Bildmaterial erhalten Sie auch unter:

<http://www.vollmer-group.com/de/unternehmen/presse/pressemeldungen.html>

Fachkräftemangel, Akademisierung, War for Talents – das sind Themen, die die Werkzeugindustrie weltweit beschäftigen und die es zu bewältigen gilt. Vor diesem Hintergrund hat der Biberacher Schärfspezialist Vollmer das Bildungsevent VCampus ins Leben gerufen, das erstmals vom 22. bis 24. Juni 2022 stattfand. Vollmer setzt sich über die Sieglinde Vollmer Stiftung für die Förderung junger Menschen ein, die sich insbesondere für die so genannten MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik) interessieren und engagieren.

Die rund 100 VCampus Teilnehmenden sind interne und externe Auszubildende, die gerade eine technische, gewerbliche oder kaufmännische Ausbildung in der Werkzeugindustrie absolvieren. Sie erhielten bei Vollmer exklusives Praxiswissen aus den Bereichen Technologie und IT bis hin zur BWL und Methoden. Aus dem vielfältigen Angebot konnten sich die jungen Talente ihren individuellen Stundenplan zusammenstellen – passend zum eigenen Beruf, zu den Interessen, Erfahrungen und Vorkenntnissen. Nach Feierabend lud Vollmer die Teilnehmenden zu gemeinsamen Events zum Vernetzen und Austauschen ein. Lernen, Verbinden, Erleben – die drei Punkte sind die Säulen des Konzepts von VCampus.

Zudem haben 20 externe und interne Verantwortliche die VCampus Tage besucht, um an separaten Workshops teilzunehmen und sich über den Ausbildungsalltag auszutauschen. Insgesamt 30 Referenten haben in über 60 Workshops ihr Wissen an die Teilnehmenden weitergegeben.

„Mit Blick auf das Lernen, Vernetzen und Erleben stellen wir über VCampus diejenigen in den Mittelpunkt, die die Zukunft der Werkzeugindustrie gestalten“, sagt Jürgen Hauger, Geschäftsführer der Vollmer Gruppe. „In das Bildungsevent fließen mehr als 100 Jahre Erfahrung ein, die Vollmer in der beruflichen Ausbildung gesammelt hat. Und mit Blick auf unsere Sieglinde Vollmer Stiftung wollen wir dies in Zukunft weiter stärken und voraussichtlich in zwei Jahren wieder VCampus abhalten.“

(ca. 2.800 Zeichen)

Pressebilder



Bildtext: VCampus Gruppenbild: Zum Bildungsevent von Vollmer kamen viele Auszubildende und 20 Ausbildungsverantwortliche für drei Tage nach Biberach.



Bildtext: Auf dem Bildungsevent VCampus von Vollmer konnten die teilnehmenden Auszubildende unterschiedliche Workshops auswählen.



Bildtext: Gemeinsam konnten die Auszubildenden auf dem Bildungsevent VCampus von Vollmer in den Workshops in die Welt der Werkzeugbearbeitung eintauchen.



Bildtext: Nach Feierabend lud Vollmer die Teilnehmenden des Bildungsevents VCampus zu gemeinsamen Events zum Vernetzen und Austauschen ein.

Über die Vollmer Gruppe

Die Vollmer Gruppe – mit eigenen Standorten in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Italien, Polen, Spanien, Schweden, den USA, Brasilien, Japan, China, Südkorea, Indien sowie Russland – ist mit einem umfangreichen Maschinenprogramm als Spezialist für die Werkzeugbearbeitung in der Produktion und im Service weltweit erfolgreich. Das Produktprogramm des Technologieführers umfasst modernste Schleif-, Erodier-, Laser- und Bearbeitungsmaschinen für Rotationswerkzeuge und Kreissägen in der Holz und Metall verarbeitenden Industrie sowie für die metallschneidende Bandsäge. Vollmer setzt konsequent auf die Tradition und die Vorteile des Unternehmens: kurze Wege, schnelle Entscheidungen und rasches Handeln einer familiengeprägten Gesellschaft. Die Vollmer Gruppe beschäftigt heute weltweit rund 800 Mitarbeiter und alleine am Hauptsitz in Biberach gut 580 Mitarbeiter, davon mehr als 75 Auszubildende. Rund acht bis zehn Prozent des Umsatzes investiert das Unternehmen in die Forschung und Entwicklung neuer Technologien und Produkte. Als Technologie- und Dienstleistungsunternehmen ist die Vollmer Gruppe ein verlässlicher Partner ihrer Kunden.

Weitere Informationen sowie geeignetes Bildmaterial erhalten Sie unter:

<http://www.vollmer-group.com/de/unternehmen/presse/pressemeldungen.html>

Besuchen Sie uns auch auf LinkedIn und Facebook:

www.linkedin.com/company/vollmer-werke

www.facebook.com/vollmergroup

Kontakte für Journalisten
VOLLMER WERKE Maschinenfabrik GmbH
Ingo Wolf
Leiter Marketing Services
Telefon: 07351/571-277
E-Mail: i.wolf@vollmer-group.com

Carmen Fink
Marketing Services
Telefon: 07351/571-754
E-Mail: c.fink@vollmer-group.com