

/ PRESSEINFORMATION // OKTOBER 2021

Ausgezeichnet: Vollmer erhält HR-Award für Ausbildung

Biberach/Riß, 11. Oktober 2021 – Beim diesjährigen Deutschen Personalwirtschaftspreis (DPP) schaffte es der Biberacher Schärfspezialist Vollmer unter die Preisträger. Bei der feierlichen Preisverleihung in Berlin wurde der Maschinenbauer in der Kategorie „Ausbildung“ mit dem zweiten Platz prämiert. Der DPP gehört zu den renommiertesten HR-Awards in Deutschland und wurde 2021 zum 29. Mal verliehen. Ausrichter des Events ist die Fachzeitschrift Personalwirtschaft aus dem Verlag F.A.Z. Business Media.

(Die Presseinformation mit geeignetem Bildmaterial erhalten Sie auch unter:
<http://www.Vollmer-group.com/de/unternehmen/presse/pressemeldungen.html>)

Ein gelungenes Ausbildungsmarketing ist die Grundlage für zukunftsorientiertes HR-Management. Das weiß man bei Vollmer – nicht umsonst wurde das Ausbildungsteam in diesem Jahr als „HR Macher“ ausgezeichnet. Das Konzept zum digitalen Ausbildungsmarketing überzeugte erst die Fachjury und dann ein deutschlandweites Publikum.

Kernstück des ausgezeichneten Konzepts ist neben einem interaktiven Online-Workshop zur Berufsorientierung und einem digitalen Programmier-Kurs das „Praktikum-To-Go“ für Schülerinnen und Schüler. Dieses ermöglicht Berufsorientierung zum Anfassen trotz Pandemie und Lockdown: die Teilnehmenden erhalten eine Box mit Werkzeugen und Verbrauchsmaterialien und können dann, digital von Auszubildenden unterstützt, verschiedene Tätigkeiten praktisch ausprobieren. In einer beiliegenden Broschüre werden die verschiedenen, von den Vollmer Auszubildenden selbst entwickelten, Praxis-Projekte aus den Bereichen Mechanik und Elektronik erläutert.

Die von einer Fachjury ausgewählten Finalisten stellten ihre Projekte zwischen dem 9. und 15. September im Rahmen der Messe Zukunft Personal Reconnect in Workshops vor. Dabei schalteten sich insgesamt mehr als 1.200 Teilnehmer zu. Zeitgleich fand das Online-Voting statt, bei dem alle nominierten Projekte anhand von selbst gedrehten Videos zur Abstimmung bereitstanden. Dieses Voting war zusammen mit der Jury-Entscheidung Grundlage für die finale Rangfolge. Am 16.

September wurden in Berlin aus insgesamt 70 angemeldeten Unternehmen die Gewinner des DPPs 2021 in sechs Kategorien gekürt.

Das zunächst aus der Not-geborene „Praktikum-To-Go“ wird Vollmer auch in Zukunft ergänzend zum Präsenz-Praktikum beibehalten: Es ergänzt die herkömmlichen Praktikumsplätze im Betrieb und bietet die optimale Lösung, beispielsweise für zeitliche Engpässe während Ferien oder Brückentagen oder für jüngere Schülerinnen und Schüler, die einen ersten Kontakt zur Berufswelt suchen und in kurzer Zeit in verschiedenen Berufe hineinschnuppern wollen.

Auch die digitalen Workshop-Angebote gibt es in Zukunft weiterhin: Lebendige Schulkooperationen sind genau wie die Praktika ein wichtiger Teil des Ausbildungsmarketings und die digitalen Inhalte können auch hier genutzt werden, um noch mehr Abwechslung ins Klassenzimmer zu bringen. Dass die Konzepte funktionieren, zeigt, dass auch im schwierigen Corona-Jahr 2020 alle Ausbildungsplätze belegt werden konnten.

„Die Auszeichnung beim diesjährigen DPP 2021 ist für uns Lohn und Ansporn zugleich, unser zukunftsorientiertes HR-Engagement weiter auszubauen – erst vor wenigen Wochen haben wieder 17 junge Menschen ihre Ausbildung bei Vollmer begonnen“, sagt Hans Wahl, Personalleiter bei Vollmer.

Digitalisierung spielt aber nicht nur im Ausbildungsmarketing eine große Rolle – sie hat auch die Ausbildung selbst beeinflusst und wurde in das Ausbildungskonzept integriert. Vollmer bildet seit mehr als 100 Jahren aus und entwickelt kontinuierlich neue Ideen. Die Auszubildenden und Studierenden werden weit über die handwerklichen, technologischen und betriebswirtschaftlichen Fertigkeiten geschult und auch mit Blick auf persönliche Kompetenzen, Gesundheit und nicht zuletzt Spaß begleitet. So stehen bei Vollmer gemeinsame Ausflüge und Exkursionen auf dem Programm, die wie der innerbetriebliche Unterricht, das betriebliche Gesundheitsmanagement und die zahlreichen Praxisprojekte online nicht zu ersetzen sind.

(ca. 4.100 Zeichen)

Pressebild



Bildtext: Vollmer erhielt für sein digitales Ausbildungsmarketing den zweiten Preis in der Kategorie „Ausbildung“ des Deutschen Personalwirtschaftspreises (DPP). In Empfang nahmen den Award zum „HR-Macher 2021“ Annika Kürner, Personalreferentin für Ausbildung bei Vollmer und die duale Studentin Carina Behringer in Berlin.

Über die Vollmer Gruppe

Die Vollmer Gruppe – mit eigenen Standorten in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Frankreich, Italien, Polen, Spanien, Schweden, den USA, Brasilien, Japan, China, Südkorea, Indien sowie Russland – ist mit einem umfangreichen Maschinenprogramm als Spezialist für die Werkzeugbearbeitung in der Produktion und im Service weltweit erfolgreich. Das Produktprogramm des Technologieführers umfasst modernste Schleif-, Erodier-, Laser- und Bearbeitungsmaschinen für Rotationswerkzeuge und Kreissägen in der Holz und Metall verarbeitenden Industrie sowie für die metallschneidende Bandsäge. Vollmer setzt konsequent auf die Tradition und die Vorteile des Unternehmens: kurze Wege, schnelle Entscheidungen und rasches Handeln einer familiengeprägten Gesellschaft. Die Vollmer Gruppe beschäftigt heute weltweit rund 800 Mitarbeiter und alleine am Hauptsitz in Biberach gut 580 Mitarbeiter, davon mehr als 75 Auszubildende. Rund acht bis zehn Prozent des Umsatzes investiert das Unternehmen in die Forschung und Entwicklung neuer Technologien und Produkte. Als Technologie- und Dienstleistungsunternehmen ist die Vollmer Gruppe ein verlässlicher Partner ihrer Kunden.

Weitere Informationen sowie geeignetes Bildmaterial erhalten Sie unter:

<http://www.Vollmer-group.com/de/unternehmen/presse/pressemeldungen.html>

Besuchen Sie uns auch auf LinkedIn und Facebook:

www.linkedin.com/company/Vollmer-werke

www.facebook.com/Vollmergroup

Kontakte für Journalisten

VOLLMER WERKE Maschinenfabrik GmbH

Ingo Wolf

Leiter Marketing Services

Telefon: 07351/571-277

E-Mail: i.wolf@Vollmer-group.com

Carmen Fink

Marketing Services

Telefon: 07351/571-754

E-Mail: c.fink@Vollmer-group.com